

内部资料 注意保存

山东工艺美术学院学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

工作简报

第 36 期

山东工艺美术学院
主题教育领导小组办公室

2023 年 6 月 21 日

打造文化“两创”新引擎 中央广播电视总台与山东工艺美术学院开展战略合作

为全面贯彻落实习近平总书记关于“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的重要指示精神，深入贯彻学习习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，6月20日，中央广播电视总台与山东工艺美术学院签署战略合作协议。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，山东省委常委、烟台市委书记江成出席活动并共同为总台山东总站文化

创意研发中心揭牌。山东省副省长、省政府秘书长宋军继出席。

山东省委宣传部分管日常工作的副部长、省政府新闻办公室主任袁艳春，中央广播电视总台编务会议成员黄传芳，烟台市委常委、宣传部部长吕波，中国传媒大学党委书记廖祥忠，山东工艺美术学院党委书记王晓娟，中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席、山东工艺美术学院院长潘鲁生，副院长董占军，党委委员、宣传部部长韩文涛等出席活动。

中央广播电视总台总编室主任梁建增与中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席、山东工艺美术学院院长潘鲁生签署《共建中央广播电视总台山东总站文化创意研发中心的战略合作协议》。

梁建增在致辞中表示，中央广播电视总台山东总站始终坚持扎根山东、坚守定位、勇于开拓、大胆创新，奋力讲好山东故事，讲好中国故事。此次与山东工艺美术学院签约，是总台在发展文创产业道路上作出的新探索，期待通过合作推出更多带有山东独特文化气质的总台文创产品。

王晓娟在致辞中表示，总台山东总站文化创意研发中心的建立，既为山东工艺美院发挥传统工艺、设计教育特色优势搭建了平台，又为双方拓展了广阔的发展空间。相信双方合作一定能够在传承中华文明、弘扬时代精神、传播齐鲁文化等方面发挥更大作用、展现更大作为。

根据协议，“中央广播电视总台山东总站文化创意研发中

心”正式落户山东工艺美术学院后，总台山东总站与山东工艺美术学院将积极落实中央广播电视总台与山东省人民政府签署的《文化创意产业高质量发展合作框架协议》，开展深度交流与合作，通过文化资源优势与融合传播优势的双向赋能，形成合力，着力共同打造集理论研究、创意研发、人才培养、成果转化等功能于一体的文创研发平台，实现总台平台、传播优势与学校学科、专业优势的完美耦合，不断引领新风尚，开辟新空间，打造文化“两创”发展新引擎。

一、立足专业学科优势，创新人才培养模式，深化产教融合“新路径”

在文化传承发展座谈会上，习近平总书记深刻阐明我们在新时代新的文化使命，对努力建设中华民族现代文明提出明确要求。作为国家“十三五”产教融合发展工程建设单位、山东省首批应用型人才培养特色名校工程建设单位、山东省应用型本科高校建设首批支持单位，山东工艺美术学院现有13个国一流本科专业建设点，16个省一流本科专业建设点；2023软科中国大学专业排名，A+专业数5个，A专业数5个，上榜专业占比为84%。学校坚持“以特色求发展”的办学思路，不断优化设计教育“创新与实践教学体系”，逐步完善创新型艺术设计应用人才培养模式，为社会培养数万名具有“科学精神、人文素养、艺术创新、实践能力”的创新型应用设计人才。

文创研发中心将与学校国家“十三五”产教融合发展工程、山东省文化创意产业与智能制造设计创新创业共同体、山东省

文化创意产业集群产教融合共同体等平台，实现资源共享和优势整合，深化产教融合“新路径”。

二、瞄准国家战略前沿，对接产业发展需求，做好创意研发“新文章”

山东工艺美术学院坚持“设计服务国家战略”“设计服务民生”“设计服务社会”的办学理念，积极服务山东“八大发展战略”，与山东省14地市人民政府、中国国家博物馆等机构以及浪潮集团、海尔集团等知名企业签署合作协议。先后主持完成上海世博会山东馆设计及运行、上合组织青岛峰会艺术创意整体设计、新中国成立70周年“国庆招待会”和成果展览设计等一系列标志性重大设计任务。承办十三届全国美展艺术设计展区工作，开展“践行社会主义核心价值观”“为人民而设计”“生命重于泰山——紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战”“庆祝中国共产党百年华诞艺术与设计主题创作展”等主题创作。主动对接黄河国家重大战略，开展黄河文化实地调研实践活动，推进山东省沿黄9市25县（市、区）文化资源采集与业态研究，编制完成《山东省黄河流域民俗文化应用与“山东手造”发展调研报告与发展规划》，为山东“四廊一线”建设助力献策，作为主办单位之一参与举办“黄河大集”。在“手艺农村”特色产业扶贫计划、“城镇化进程中的传统工艺美术保护与发展调研”“乡村文化振兴‘齐鲁样板’研究”的基础上，以设计助推产业兴旺，以设计服务乡风文明建设，铸就山工艺“为人民而设计”的大学品牌，赢得“设计师摇篮”

的社会美誉。

文化创意研发中心成立后，总台将持续向中心输出文创研发选题，提供内容、研发与宣传推广等方面的必要支撑。山东工艺美术学院将以设计优势及人才智力资源赋能文创研发中心，持续塑造优质 IP，合力做好创意研发“新文章”。

三、根植齐鲁文化沃土，立足传统工艺振兴，打造文化“两创”新标杆

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。山东是中华文明的重要发祥地，儒风隆盛，文脉绵长。山东工艺美术学院坚持特色立校，积极完善“两创+双造”课程体系，打造“新六艺”创新课堂、“山东手造定制课堂”。在“庆祝中华人民共和国成立 70 周年国庆招待会”艺术创意设计中，创作完成剪纸纪念品《普天同庆》和面塑作品《盛世欢歌》；在“上合青岛峰会”艺术创意设计重大项目中，学校设计团队从山东地域传统工艺资源与历史景观中提炼文化意象，融会陶瓷、琉璃、金工特色工艺，寓情于礼，诠释外交理念和中国智慧；师生团队主创的中共一大纪念馆前厅壁画《日出东方》《民族脊梁》《中流砥柱》有力诠释了党领导人民自强不息、砥砺奋进的精神脉动；圆满完成“山东手造 青春力量”2022 设计艺术博览会、中华手造发展峰会、首届“振兴传统工艺·鲁班杯”、“工美手造”设计师品牌店入驻山东手造（济南）展示中心等工作，为打造“山东手造”品

牌提供了重要的设计支撑。

央视总台山东总站文创研发中心的共建，是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的生动实践，是贯彻落实习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神的具体举措。未来，中心将围绕“传承弘扬中华优秀传统文化”“新旧动能转换”“全面推进乡村振兴”“黄河流域生态保护和高质量发展”等主题，积极传承中华文明、弘扬时代精神、传播齐鲁文化，为新时代现代化文化强省建设增色添彩、凝魂聚气。